



## OPRTプレスリリース

令和8年9月24日

### 第23回「天然・刺身マグロキャンペーン」開始

(今年の標語 「10月10日はまぐろの日」)

(一社)責任あるまぐろ漁業推進機構(OPRT)と全国水産物商業協同組合連合会(全水商連)はOPRT国内外会員(11団体)の協力を得て、今年も全水商連傘下の全国の鮮魚小売店(12組合、86店 ※別添参照)を中心に、各地のまぐろ組合のイベントや漁業者の直売所等において「天然・刺身マグロキャンペーン」を、10月1日(木)～10日(土)の間を中心に実施する。(※昨年は16組合、101店が参加)

これは地元の魚屋さんの対面説明でマグロ資源・マグロ漁業の大切さを訴える手作りの地域密着型キャンペーンであり、平成16年度の開始から今回で23回目を数える。

今年の標語も、シンプルに「10月10日はまぐろの日」とし、10月10日がまぐろの日であることを重ねて紹介することで、若い世代を含めた一般消費者の方にマグロをもっと身近な存在として感じて頂き、味わい楽しんで頂くことを目的としている。

※「まぐろの日」は日かつ連(当時)が1986年に制定

リーフレットは、マグロに含まれる栄養成分について改めて消費者に紹介し、それぞれの栄養素にどのような効果が期待できるか説明している。

また、マグロの種類による味わいの違いについて解説し、消費者に好みのマグロを見つけてもらうことを期待している

また、今年のマグロプレゼント企画(下記)はマグロ赤身食べ比べセット(クロマグロ、ミナミマグロ、メバチ三種の切り身とたたき各100g 計600g)をプレゼントする。

#### [キャンペーンの実施概要]

① ポスター「10月10日はまぐろの日」(400枚)、マグロの優れた栄養成分等を紹介するリーフレット(18千部)を使用し、マグロの魅力の広報・普及を図る。

② マグロプレゼント企画：

・マグロ赤身食べ比べセット(計600g) 150名

応募方法：参加店の店頭で配布するポスター・リーフレットに添付のQRコードからスマホ等で応募(又は応募ハガキにより店頭の応募箱へ、郵送でも応募可能)。  
参加店には、応募箱を配付し、店頭での記入・応募に利用して貰う。

(問合せ先) (一社)責任あるまぐろ漁業推進機構  
事務局長：千代 事業部長：人見  
TEL：03-6256-9138  
Eメール：hitomi@oprt.or.jp